



Landscape Warehouse

IRRIGATION SUPPLIES & NURSERY

CURRENT NEWS AND SPECIAL OFFERS • SUMMER 2016



LANDSCAPE WAREHOUSE TEAM of knowledgeable, friendly and bilingual Green Industry professionals is service oriented and customer-driven. Shown at their annual Pre-Thanksgiving BBQ, they welcome you to their growing family of irrigation supply and nursery centers.

COVER PHOTO: 5-Gallon Barrel Cacti lined up like soldiers at our brand new Pasadena Nursery located at 170 S. Kinneloa at Brandon St. See page 2 for more photos from our Pasadena Nursery.

Welcome to Landscape Warehouse Nurseries' Newest Location

- **170 S. Kinneloa Avenue, corner of Brandon Street in Pasadena**
- **Well-stocked and ready to meet your plant material needs**

Our new Kinneloa Nursery in Pasadena offers a large variety of trees, hedges, shrubs, palms, flowers and ground cover. You will also find a vast assortment of water-wise plants including succulents. From 1-gallon plants to large box trees, our Kinneloa Nursery has the plant material you need and your clients deserve. Landscapers, contractors and designers, come by for quality plant material and courteous service from our knowledgeable, bilingual nursery staff members.



Education is the Key...Especially Now

I have always believed that education is the key to success...mixed in with a little luck and a lot of hard work. Because of the current drought, there are plenty of opportunities that have been created for landscapers and gardeners. But they are only available for those who have become educated about the latest water conservation-related tools, equipment, plants and technology.

Previous droughts have brought nothing but misery to the landscaping business...but not this one... thanks to technology and a Green Industry that has embraced it. Drip irrigation, the proper way to install water-conserving irrigation systems and sprinklers or retrofitting existing systems, the latest irrigation controllers and how to use them, which plants are low-water-use...these are a few of the things you need to know to help your clients more effectively and keep up with or get ahead of your competitors.

Add to these, the correct way to install energy-saving LED lighting, and an occasional synthetic turf installation project, and this record drought can bring you record profits as long as you get educated in all of these areas.



JOSE ROBLES
Owner
Landscape Warehouse

Drip irrigation, the proper way to install water-conserving irrigation systems and sprinklers or retrofitting existing systems, the latest irrigation controllers and how to use them, which plants are low-water-use... these are a few of the things you need to know to help your clients more effectively and keep up with or get ahead of your competitors.

Landscape Warehouse features educational activities throughout the year. Check with your nearest LW branch office for a schedule of informative events and classes coming soon to your area. Remember, just as determined people never quit...successful people never quit learning. – José

En español en la página 4

LANDSCAPE WAREHOUSE NURSERY SIZZLING SUMMER SPECIALS!

Special prices for contractors only

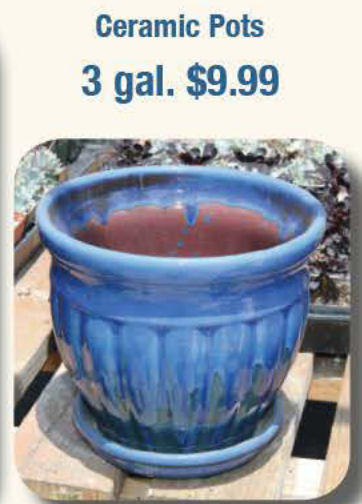


Alovera Arborescens
5 gal. \$12.99
15 gal. \$40.00

Agave Desmettiana
5 gal. \$12.99
15 gal. \$40.00



Senecio
5 gal. \$12.99



Ceramic Pots
3 gal. \$9.99



WE'RE BIG ON EDUCATION – Landscape Warehouse offers education opportunities and events throughout the year. This one focused on synthetic turf.



ROLLING OUT the turf properly is important, as is measuring correctly prior to ordering. **NOTE: See completed installation in foreground of Pasadena Nursery office photo on the inside front cover.**

PROPER INSTALLATION is demonstrated under the watchful eyes of attendees who braved the chilly weather to be able to add synthetic turf installation to the products and services they offer their clients.



La Esquina de José



JOSE ROBLES
Propietario
Landscape
Warehouse

La Educación es la Clave...Especialmente Ahora

Siempre he creído que la educación es la clave del éxito...

mezclado con un poco de suerte y mucho trabajo duro. A causa de la sequía actual, hay suficientes oportunidades que han sido creadas para jardineros y paisajistas.

Pero solo están disponibles para aquellos que se han actualizado acerca de las últimas herramientas relacionadas con la conservación del agua, el equipo, las plantas y la tecnología.

Las sequías anteriores han traído solo miseria al negocio del paisajismo...pero no está...gracias a la tecnología y la industria verde que ha sido adoptada. La irrigación por goteo, la manera correcta de instalar sistemas de irrigación para la conservación de agua y sprinklers o

la modernización de los sistemas existentes, los últimos controladores para irrigación y como usarlos, la elección de plantas que son de bajo consumo de agua...estos son solo unos pocos ejemplos de cosas que necesitas saber para ayudar a tus clientes más eficientemente y mantener o adelantarte a tus competidores.

...estos son solo unos pocos ejemplos de cosas que necesitas saber para ayudar a tus clientes más eficientemente y mantener o adelantarte a tus competidores.

Aunado a lo anterior, la forma correcta de instalar luces LED para el ahorro de energía, y ocasionalmente proyectos de instalación de césped sintético. Esta sequía record puede traerte ganancias record siempre y cuando te eduques en todas estas áreas.

Landscape Warehouse ofrece varias actividades educativas a lo largo de todo el año. Visite su distribuidor más cercano para el calendario de los próximos eventos informativos y clases. Recuerda, así como la gente determinada nunca se rinde...la gente exitosa nunca deja de aprender.

– José

Rain Bird Products Can Help Save Water and Time

Pressure Regulation

Running your system with too much pressure creates misting and excess flow, which can waste up to a gallon per minute per spray or rotor. Adding pressure regulation to your sprays and rotors is just like adding a low flow shower head. It allows the nozzles to perform as designed, delivering the right amount of water.

Rain Bird customers have documented over 215 million gallons of water saved nationwide using Rain Bird PRS series rotors and sprays. Drip irrigation systems also perform more efficiently and reliably with pressure regulation and proper filtration.

Visit <http://prs.rainbird.com/> for more information on pressure regulation.

Drip-Control Zone Kits

Rain Bird's low volume irrigation products were coined with the phrase "Xerigation" in the 1990's and include drip irrigation and low volume spray products. One of the major components of any Xerigation system is the Control Zone Kit. The Control Zone Kit consists of a Valve, Pressure Regulator and Filter.

Rain Bird's Control Zone Kits provide a unique design feature of an integrated filter and pressure regulator combined into one compact and durable unit. This compacted design allows for you to fit more control zone kits in a single valve box without limiting the work space inside the box which can save you time and money.

Visit <http://softwarerepublic.com/rainbird/> for the Rain Bird Drip Calculator.

LANDSCAPE WAREHOUSE SIZZLING SUMMER SPECIALS!

Special prices for contractors only



Receive a **FREE**
3-station Module
with the purchase of each
RB-ESP-Me Controller



3504 PC
Rotor
Pop-Up
\$7.75
ea.



5004 PC
Rotor
Pop-Up
\$25.00 off
when you buy
a case of 20



1804 R
Rotor
Pop-Up
\$0.99 ea.
Case
Quantity Only
(75 per case)

Los Productos de Rain Bird Pueden Ayudar a Ahorrar Tiempo y Dinero

Regulación de Presión

Al hacer funcionar tus sistemas con presión muy alta estas creando rocío y exceso de flujo, lo cual puede desperdiciar hasta un galón de agua por minuto por rotor. Al agregar regulador de presión a los sistemas de sprinklers y rotores es tan simple como agregar una regadera de baño. Esto permite que los nozzles funcionen como están diseñados, liberando la cantidad correcta de agua.

Los clientes de Rain Bird han documentado un ahorro de más de 215 millones de galones de agua a lo ancho de la nación usando los rotores de Rain Bird serie PRS (Sistema de Regulación de Presión). Los sistemas de irrigación por goteo también se desempeñan más eficiente y confiablemente con un regulador de presión y la filtración correcta.

Visite <http://prs.rainbird.com/> para más información acerca de regulación de presión.

Drip-Control Zone Kits

Los productos de bajo volumen de Rain Bird fueron creados con la frase "Xerigation" en 1990's e incluyen irrigación por goteo y productos de bajo volumen. Uno de los mayores componentes de cualquier sistema de Xerigation es el Control Zone Kit. El Control Zone Kit consiste en una válvula, regulador de presión y filtro.

Los Control Zone Kits de Rain Bird proveen un diseño único de un filtro integrado con el regulador de presión combinado en una unidad durable y compacta. Este compacto diseño permite instalar más Control Zone Kits en una sola caja de válvulas sin limitar el espacio de trabajo dentro de la caja lo cual te puede ahorrar tiempo y dinero.

Visita <http://softwarerepublic.com/rainbird/> para la calculadora de goteo de Rain Bird.

When to Use Drip – Anytime!



By Omar Alcantara, Netafim, Distributor Relationship Manager, Landscape & Turf Division

It's no surprise drip irrigation is becoming more popular. Consumers have growing concerns about the environmental impact of wasting water, and they're more cost-conscious when it comes to water bills. We're also seeing an increasing number of state and local regulations requiring the use of drip irrigation. For all these reasons, customers are becoming better-educated about the value of Netafim drip irrigation.

Where to use drip? Anywhere! You can use Netafim's inline dripline – tubing that has evenly spaced emitters molded to the interior wall – for any installation where you might use sprinklers. Netafim's Inline dripline can be installed on or below the soil surface. Netafim's Dripline also works in situations where sprinklers don't make sense. You can always pick up your Netafim Drip Irrigation products at your local Landscape Warehouse.

Netafim's Drip Irrigation has been used successfully in all climates to water landscapes with sparse plantings as well as lush landscapes filled with a variety of plant types. Netafim's Subsurface drip irrigation (SSDI) has been used successfully under turf in a wide variety of residential and commercial applications as well as athletic fields.

Drip has been proven to help landscapes thrive. But there are additional benefits that make it more cost-effective and environmentally-friendly than overhead irrigation. Because it's well-targeted, drip provides uniform watering only for the area intended and only at the rate needed. You'll see significant water savings as well as reduced soil compaction. And there are no sprinkler heads to readjust, repair, replace or trip over.

So when to use drip? Anytime, anywhere! Landscape Warehouse is here to help with your Drip Irrigation Needs.

**LANDSCAPE WAREHOUSE
SIZZLING SUMMER SPECIALS!**
Special prices for contractors only

Netafim In-Line Filter



**\$4.99
ea.**

Cuándo Usar Sistemas de Goteo? – Siempre!

Por Omar Alcantara, Gerente de Distribución de Netafim, División de Paisajismo y Césped

No es de sorprenderse que la irrigación por goteo se esté volviendo cada vez más popular. La preocupación entre los consumidores por el desperdicio de agua y como este impacta al medio ambiente aumenta cada día, al mismo tiempo que ahora son más conscientes en cuanto a las facturas del agua se refiere. Así mismo, está incrementando el número de regulaciones Locales y Estatales que requieren el uso de irrigación por goteo. Por todas estas razones, los clientes están mejor educados acerca del valor de la irrigación por goteo de Netafim.

Dónde usar goteo? Dónde Sea! Se puede usar la línea de goteo Netafim – tubo que tiene emisores de agua espaciados uniformemente y moldeados a la pared interior – para cualquier instalación donde pudieras usar sprinklers. La línea de goteo Netafim puede ser instalada bajo o sobre la superficie de la tierra. La línea de goteo Netafim también funciona en situaciones en las cuáles los sprinklers no tienen sentido, siempre puede encontrar los productos de irrigación de Netafim en cualquiera de las locaciones de Landscape Warehouse.

Los sistemas de irrigación por goteo de Netafim han sido usados exitosamente en cualquier tipo de clima para el riego de jardines con plantaciones separadas así como en jardines impecables llenos de plantas de diferentes variedades. El Sistema de irrigación subterránea (SSDI) ha sido usado exitosamente bajo el césped en una amplia variedad de proyectos comerciales y residenciales así como en campos atléticos.

Se ha comprobado que el Sistema de goteo ayuda al suceso del paisajismo. Pero no es todo, existen beneficios adicionales que lo hacen más efectivo en costos y seguro para el medio ambiente que los sistemas tradicionales de irrigación. El Sistema de goteo provee irrigación uniforme exclusivamente al área destinada y en la cantidad necesaria. Usted verá el significativo ahorro de agua así como la reducción de la compactación de la tierra. Y lo mejor, no tendrá que ajustar, reparar o reemplazar ningún sprinkler!

Así que, cuándo debe usar sistemas de goteo? SIEMPRE! Landscape Warehouse está aquí para ayudarle.

Let's Talk More Sales *By Ryan Williams, FX Luminaire*

One of the many questions lighting professionals regularly ask is how to close more sales. Each time, I give the same answer. Create lighting designs that reflect the personality of your clients, use light levels to create the mood, and select specific landscape elements that suit the needs of your clients.

So how do we go about uncovering this information? Simple...just ask the client! Too often, sales calls involve a lot of talk about things like experience and background, or technical proficiency. While these things have their place during a sales call, the most important thing is to get your clients to talk, not listen. By doing so, you accomplish two things: first, you begin to learn about their personality and uncover some of their expectations of their lighting system. Second, you make them feel comfortable with you, the salesperson.

What sort of questions should you ask to make them feel comfortable, while still gathering useful information? One question you can ask at the start of every sales call is, "What made you think about lighting now?"

This question is open-ended, and its answer will lead to more questions, and before you know it, you'll be having a comfortable conversation. Avoid "yes/no" questions. It's more difficult to engage the prospect and start a dialog. Save those questions for more specific information gathering after you've developed a rapport.

Once you've spent some time getting to know your customer, it's time to shift the conversation to more specific lighting topics. You need to find out what they're looking to get out of their lighting system. In fact, that's a great question to use to start this next phase. Do they want to feel safe? Do they want their lighting to be functional? Aesthetic? Both? If so, in what areas? Do they want to "show off" their home at night? Or do they want their lighting confined to their more private spaces in the back of the house?

By asking good questions and being a good listener, you'll impress your prospects because you've made it clear that your intentions are in their best interest. As a result, you'll win more projects and sell more systems.

LANDSCAPE WAREHOUSE SIZZLING SUMMER SPECIALS! *Special prices for contractors only*

RS LED Uplight "Reflectore Stellato" RS-LED20W-FL-BZ



\$42.50 ea.

Black or Brown, Short Cowl Only

Menos Platica Mas Ventas *Por Ryan Williams, FX Luminaire*

Una de las muchas preguntas que los profesionales en iluminación normalmente hacen es Cómo crear más ventas. Cada vez, les doy la misma respuesta. Creén diseños que reflejen la personalidad de sus clientes, usen niveles de iluminación para crear el ambiente, y seleccionen elementos específicos que se ajusten a las necesidades de sus clientes.

Así que, ¿Como le hacemos para descubrir esta información? Simple... solo pregúntale al cliente! Con frecuencia las llamadas para ventas involucran una mayor conversación acerca de las cosas como por ejemplo experiencias y el entorno, ó la capacidad técnica. Mientras estas cosas tienen su lugar durante la entrevista con el cliente, lo más importante es hacer que tu cliente hable, no que te escuche. Al hacer eso, logras dos cosas: primero, aprendes

acerca de su personalidad y descubres sus expectativas acerca de su sistema de iluminación. Segundo, los haces sentir cómodos contigo, "el vendedor."

¿Qué tipo de preguntas tienes que preguntar para hacerlos sentir cómodos, mientras reúnes información útil? Una pregunta que puedes hacer al comienzo de la entrevista es, ¿Que te hizo pensar en iluminación ahora? Esta pregunta es abierta y la respuesta te puede llevar a más preguntas, y antes de que te des cuenta, tendrás una conversación muy cómoda. Evita preguntas "si/no." Es más difícil entablar un dialogo con el prospecto a cliente. Ahorra esas preguntas para información más específica después que hayas desarrollado el proyecto.

Continúa en la página 10



HUNTER/FX LUMINAIRE rep David Oborn displays the latest in landscape lighting at the Landscape Warehouse and Lawn Mower Corner Pre-Thanksgiving BBQ last November.



NETAFIM'S Omar Alcantara talks drip irrigation with attendees.



LANDSCAPE WAREHOUSE Owner Jose Robles (right) chats with his long-time friend Jesse Rennard at the food and fun-filled event.



LAWN MOWER CORNER owner John Kim welcomes landscapers and their crews to the annual BBQ that drew over 700 attendees.



RAIN BIRD rep Michael Buhle welcomes guests to his informative display.



SOUTHLAND SOD rep Norm Lopez was one of about 25 suppliers who displayed their products and services at our Pre-Thanksgiving BBQ last November. Thank you to all who participated.

Drought or Political Water Shortage?

By Norm Lopez, Southland Sod Farms

For over 35 years Southland Sod Farms has been producing sod for all uses. Our most popular sod is Marathon Sod. In addition to Marathon we produce Marathon II, St. Augustine, Tifgreen Bermuda, Greenwave (creeping red fescue), Zoysia Tenuifolia, Pureblue Lite and Marathon III Lite.

Southland Sod Farms is committed to cultivating the healthiest, most beautiful sod available in Southern California. Our quality control is second to none, as we use only 100% weed-free seed, we laser-level every one of our fields, and each is hand harvested.

We pride ourselves in the special attention in which we handle our products and the way we treat our clients. Examples of this include delivering our sod within 24 hours of harvesting, and our use of pre-shipment vacuum refrigeration to ensure freshness during summer months.



Real turf is still the most people-friendly part of any landscape! It's environmentally friendly more than any of the alternatives including native plants, and especially plastic artificial turf.

One important fact that is left unstated by politicians and certain "conservations," is that, if all the so called "water-guzzling turf" were removed in California, the total water savings in our entire Golden State would only be about 5%! A better name for our current drought would be Political Water Shortage.

So, if you need a beautiful lawn to offset those ugly brown lawns in your neighborhood give us a call or visit our website at sod.com.

Norm Lopez is an experienced and knowledgeable Green Industry veteran who has been a special friend to Landscape Warehouse for years. He can be reached at (805) 431-2824.

En español en la página 11

The Future of Recycled Water *By Richard Restuccia, Jain Irrigation*

All water is recycled water. For many of you that is a sobering thought. However, there is a high probability most of the water you drink is made up of water molecules that passed through the bodies of other humans or animals sometime in the past. Thanks to the hydrologic cycle all the water on earth has been recycled many times. It rains or snows on some part of the earth, and the water eventually flows to a river, lake or ocean. In simple terms – the water evaporates into the sky, forms clouds and then in the form of rain or snow, falls back to the ground creating the hydrologic cycle. Let's not ignore that some of the water does move through the ground replenishing large underground lakes that we often pump for agricultural or urban water use.

The Yuck Factor

The term toilet to tap has been haunting water conservationists since it was first used. It creates an inaccurate impression of what and how water recycling works. Nevada and Arizona have been showing the country how easy and beneficial recycled water can be for years. In Las Vegas almost all the water that runs down the drain is returned to Lake Mead. In Central Arizona, (think big cotton/agriculture) 95% of the wastewater generated is recycled and put to use for example, in agriculture and cooling the Palo Verde Nuclear Generating Station.

The water in Las Vegas that is returned to Lake Mead has been treated for 6 hours in a treatment facility. Then released into the Las Vegas wash, which is a 12-mile channel that uses the Las Vegas wetlands as another filtering process. This all happens before it is pumped back

into Lake Mead. Once in Lake Mead other natural filtering takes place. Finally, before it is used for water again in Las Vegas it is treated again and tested to ensure it is safe for drinking. This treatment process is not an exception and makes the term toilet to tap sound ridiculous and obviously created to stir up emotions and not to accurately describe all the steps taken to clean the water.

Education is Key

There is a lack of information available to the public today explaining why recycled water is safe, useful and important to our future. It is not a surprise most of the information distributed has been negative and sensationalized. The public has a right to know how much science goes into the treatment of water and the benefits of using recycled water compared to the costs of using traditional water sources. We need to empower people to make decisions about their communities and lives through proper education.

Still Wondering if Sustainability is a Fad?

It's amazing to see all the people taking action for a sustainable future. Did you realize in a month 400,000 people put down \$1,000 for an opportunity to purchase a \$35,000 Tesla that might not be delivered for more than a year. Wait what...that is action. Looking for more action, in the beer world people think water is the most important ingredient for great beer. This craft brewery is making beer from wastewater and can't keep it in stock. People are demanding change all over the United States and fortunately many are putting the change into action and we are making gains in sustainable development.

El Futuro del Agua Reciclada *Por Richard Restuccia, Jain Irrigation*

Toda el agua es agua reciclada. Para muchos de ustedes ese es un pensamiento universal. Por otro lado, hay una alta probabilidad de que la mayoría del agua que bebemos este hecha de moléculas de agua que pasaron a través de los cuerpos de los humanos o de los animales en algún momento del pasado. Gracias al ciclo hidrológico toda el agua en la tierra ha sido reciclada varias veces. Cuando llueve o nieva en alguna parte de la tierra el agua eventualmente fluye hacia un río, lago, o al océano. En términos simples, el agua se evapora en el cielo, forma nubes y después se convierte en lluvia o nieve, regresa a la tierra creando el ciclo hidrológico. Pero no ignoremos que una parte del agua fluye a través de la tierra abasteciendo los lagos subterráneos que normalmente usamos para la agricultura ó el uso urbano.

El Factor Desagradable

El término del inodoro a la llave ha rondado a los conservacionistas del agua desde el principio que fue usado. Este crea una impresión equivocada de qué y cómo funciona el reciclaje del agua. Nevada y Arizona le han enseñado al país que tan fácil y beneficioso puede ser el reciclaje del agua por años. En Las Vegas casi toda el agua que corre bajo el drenaje regresa al lago Mead. En Arizona Central 95% del agua usada es reciclada y puesta de regreso en uso, por ejemplo en la agricultura y enfriamiento de la Estación Nuclear de Palo Verde.

El agua en Las Vegas que regresa al Lago Mead ha sido tratada por seis horas en una planta de reciclaje. Después es devuelta a Las Vegas Wash el cual es un canal de 12 millas que usa los humedales como otro proceso más de

Continúa en la página 11

Christmas Cheer for Staff and Friends



STAFF AND GUESTS gathered to usher in the Holidays last December with festive mariachi, DJ and karaoke music. The Christmas Party was held at the Pasadena Hilton and included great food and gifts for all.



SALSA KING AND QUEEN at the Christmas Party are Juan "Joe" Gutierrez and Claudia Palafox. The staff works hard all year and deserves a little play time once in a while.



FOOD, PRIZES AND MERRIMENT are the order of the evening. Here, Jose Robles and Eda Pano (standing at left) conduct a bountiful raffle which included gift cards, \$\$\$\$ and lots of laughs.

Menos Platica Más Ventas *Viene de página 7*

Una vez que has pasado tiempo conociendo a tu cliente, es hora de cambiar la conversación a temas más específicos de iluminación. Necesitas saber sus expectativas sobre el sistema de iluminación. De hecho, esa es una gran pregunta para hacer en la siguiente fase. ¿Desean sentirse seguros? ¿Quieren que el sistema sea funcional? ¿Estético? ¿Ambos? Si ese es el caso, ¿En que áreas? ¿Desean "presumir" su casa de noche? ¿O desean que su iluminación sea un espacio más privado en la parte trasera de su casa?

Al hacer buenas preguntas y ser bueno escuchando, impresionarás a tus clientes potenciales porque haz dejado claro que tus intenciones son en su mejor interés. Como resultado, ganarás más proyectos y venderás más sistemas de iluminación.

Ryan Williams es el Gerente de Producción de FX Luminaire. Lo puedes contactar en ryan.williams@hunt-industries.com. Contribución especial a este artículo de Darin Ayres, Gerente de Ventas de FX Luminaire.

Sequía o Escases de Agua Política?

Por Norm López, Southland Sod Farms

Por más de 35 años Southland Sod Farms ha producido césped para todos los usos. El más popular se llama Marathon Sod. En adición al Marathon también producimos Marathon II, San Agustín, Tifgreen Bermuda, Greenwave (creeping red fescue), ZoysiaTenufolia, Pure Blue Lite y Marathon III Lite.

Southland Sod Farms está comprometido a cultivar el césped más hermoso y saludable disponible en el Sur de California. Nuestro control de calidad es el primer lugar de todos puesto que utilizamos solamente semilla 100% libre de malezas, nivelamos todos nuestros campos con láser y cada uno es cultivado manualmente.

Orgullosamente podemos hablar de él cuidado especial con el cual manejamos nuestros productos y la manera en cómo tratamos a nuestros clientes. Por ejemplo, entregamos el césped dentro de las siguientes 24 horas después de cultivarlo. También usamos una técnica de refrigeración llamada "vacuum refrigeration" antes de hacer cualquier envío para garantizar la frescura durante los meses de verano.

...si todo el llamado "césped consume-agua" fuera removido en California, el ahorro total de agua en nuestro Estado Dorado sería únicamente un 5%! Un mejor nombre para la actual sequía sería Escases de Agua Política.

El césped natural es el más recomendado para el uso humano como parte de cualquier proyecto paisajista! Así mismo, es el menos perjudicial para el medio ambiente comparado con cualquier otra alternativa incluyendo las plantas nativas y especialmente el césped artificial.

Un dato importante que no ha sido mencionado por los políticos y algunos "conservacionistas" es que, si todo el llamado "césped consume-agua" fuera removido en California, el ahorro total de agua en nuestro Estado Dorado sería únicamente un 5%! Un mejor nombre para la actual sequía sería Escases de Agua Política.

Así es que, si necesitas un hermoso jardín para eliminar esos horribles jardines secos en tu comunidad llámanos o visita nuestra página de internet Sod.com.

Norm López es un experimentado y conocedor veterano de la Industria Verde quien ha sido un amigo especial de Landscape Warehouse por varios años. Lo puedes contactar al (805) 431-2824.

El Futuro del Agua Reciclada Viene de página 9

filtración. Todo esto sucede antes de que el agua regrese al Lago Mead. Una vez que llega al Lago Mead otros procesos naturales de filtración toma lugar. Finalmente, antes de que el agua sea usada nuevamente en Las Vegas es tratada nuevamente y examinada para garantizar que es segura para beber. Este proceso de tratamiento no es ninguna excepción y hace el término del inodoro a la llave sonar ridículo y obviamente creado para confundir las emociones y no describe correctamente todos los pasos tomados para limpiar el agua.

Educación es la Clave

Hoy en día existe una falta de información disponible al público que explique porque el agua reciclada es segura e importante para nuestro futuro. No es de sorprenderse que la mayoría de información distribuida ha sido negativa y sensacionalista. El público tiene derecho de saber cuánta ciencia conlleva el tratamiento del agua y los beneficios de

usar el agua reciclada comparado con los costos del uso de las fuentes de agua tradicionales. Necesitamos motivar a la población para que tome decisiones acerca de sus comunidades y sus vidas a través de una educación adecuada.

¿Aun Pensando si la Sostenibilidad es una Moda?

Es sorprendente ver como todos están tomando acción para un futuro sostenible. Te has dado cuenta que en un mes 400,000 personas pagaron \$1,000 por la oportunidad de comprar un Tesla de \$35,000 que podría no ser entregado en más de un año. Espera... eso es acción. Buscas más acción, en el mundo de la cerveza la gente piensa que el agua es el ingrediente más importante para una gran cerveza. Una Cervecería está haciendo cerveza de aguas residuales y no puede abastecer la demanda. La gente está exigiendo el cambio por todo Estados Unidos y afortunadamente muchos están poniendo el cambio en acción y estamos avanzando en un desarrollo sustentable.

CONVENIENT LOCATIONS TO SERVE YOU

LANDSCAPING & IRRIGATION SUPPLIES:

PASADENA MAIN STORE: 1673 E. Walnut Street
Pasadena, CA 91106 • (626) 792-3319

ALTADENA BRANCH: 757 W. Woodbury Road
Altadena, CA 91001 • (626) 398-1799

AZUSA BRANCH: 927 W. Foothill Blvd.
Azusa, CA 91702 • (626) 633-1050

COVINA BRANCH: 545 N. 2nd Ave.
Covina, CA 91723 • (626) 967-4180

Hours: M-F 7:00 a.m.–4:00 p.m.; Sat. 7:00 a.m.–3:00 p.m.

NURSERIES:

2800 Royal Oaks Dr., Duarte, CA 91010
(626) 722-7351

170 S. Kinneloa Ave., Pasadena, CA 91107
(626) 722-7351

HOURS: Mon.–Fri. 6:30 a.m.–4:30 p.m.
Sat. 6:30 a.m.–3 p.m. • Closed Sunday
OPEN TO THE PUBLIC!



“Like” us on Facebook!

www.LandscapeWarehouse.net

